

Respostas às perguntas formuladas por licitantes:

Pergunta 1:

Poderão ser incluídos veículos que não trabalhem com tabela de preços, mas sim com leilão de mídia, como redes sociais e buscadores (ex: Facebook, Instagram, Google, LinkedIn)? Se sim, essas mídias poderão ser compradas através de trading desk?

RESPOSTA À PERGUNTA 1:

SIM. Para veículos de comunicação e divulgação que não atuem com tabelas de preços públicas, mas que possam ser considerados como formas inovadoras de comunicação (tais como mídia programática, *trading desks* e redes sociais) a licitante deverá informar o montante de investimento proposto a ser utilizado com essas ferramentas no âmbito de sua estratégia, assim como para o alcance dos objetivos previamente estabelecidos, definindo em sua proposta quais métricas serão utilizadas para atingi-los (ex: cpm, trueviews, taxa de impressão, geração de leads, custo por alcance, cpc, cpe, custo por visualização de vídeo, custo por curtida, entre outros).

Para fins desta licitação, a publicidade em plataformas digitais, a exemplo da programação de publicidade nas redes sociais Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn e Youtube, está inserida no conceito de **forma inovadora de comunicação**.

Pergunta 2:

Nos itens 6.3.2.1.1 alínea “b” e 6.3.3.2 alínea “a” do edital diz que “as peças eletrônicas deverão ser fornecidas em DVD, CD ou pen drive”. Perguntamos, as peças de internet (exemplos: banners, posts de redes sociais, instagramstories etc) poderão ser apresentadas em layout impresso?

RESPOSTA À PERGUNTA 2:

SIM. Poderão ser apresentadas em layout impresso.

Pergunta 3:

No Anexo III, item 4.3 alínea “c” do edital, estabelece que o espaçamento será de “2 cm, nas margens direita e esquerda a partir da borda;”. Dessa forma, podemos entender que não há padrões para as margens superior e inferior?

RESPOSTA À PERGUNTA 3:

Não há espaçamento determinado para as margens superior e inferior.

Pergunta 4:

Os gráficos e tabelas/planilhas integrantes dos subquestos Raciocínio Básico, Estratégia de Comunicação Publicitária e Estratégia de Mídia e Não Mídia podem ter fontes e tamanhos de fontes habitualmente utilizados nesses documentos, ser editados em cores e ter qualquer tipo de margem?

RESPOSTA À PERGUNTA 4:

SIM.

Pergunta 5:

Os gráficos e tabelas/planilhas integrantes do subquesto Estratégia de Mídia e não Mídia podem ser apresentados em papel A3 dobrado impressos em orientação paisagem?

RESPOSTA À PERGUNTA 5:

SIM.

Pergunta 6:

Não encontramos no edital informação que faz referência onde pode ser encontrado o Manual de Marca e logo da Prefeitura de Cabreúva. Onde seria possível encontrar esses arquivos no site?

RESPOSTA À PERGUNTA 6:

Não existe Manual de Marca. As licitantes poderão baixar a marca e logo da Prefeitura de Cabreúva, através de download agora disponibilizado no seguinte link: <https://www.cabreuva.sp.gov.br/licitacao/833>