

## **Respostas às perguntas formuladas por licitantes:**

### **Pergunta 1:**

O item 8. JULGAMENTO DAS PROPOSTAS em seu item 8.2.1.4.Estratégia de Mídia e Não Mídia, na sua letra "D" traz que "A pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos de comunicação próprios da PM;" contará 2 pontos em sua avaliação.

**Pergunta:** Quais são os recursos de comunicação próprios da Prefeitura Municipal de Cabreúva? Dentro desses canais, é preciso considerar algum custo na formulação do plano de mídia?

**RESPOSTA À PERGUNTA 1:** A Prefeitura possui os seguintes recursos próprios como canal de comunicação.

Facebook e Instagram: @prefeituradecabreuva

Website: [www.cabreuva.sp.gov.br](http://www.cabreuva.sp.gov.br)

Sua utilização no Plano de Comunicação a ser apresentado não implicará em qualquer custo na formulação do plano de mídia.